

# Regulamin konkursu fotograficznego „Płock miastem bardzo dobrej kultury”.

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego „Płock miastem bardzo dobrej kultury”.
2. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Studnia” z siedzibą w Płocku, ul. Górna 1a. Działalność Fundacji opiera się m. in. na organizacji projektu „Bardzo Dobra Cooltura”, w ramach którego odbywa się niniejszy konkurs, a realizowanego dzięki finansowaniu ze środków Urzędu Miasta Płocka Wydziału Edukacji i Kultury.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest rozwijanie talentów, aktywizowanie społeczności lokalnej z uwrażliwieniem na działania artystyczne, pielęgnowanie wartości kultury duchownej i materialnej, wywołanie przeżycia estetycznego poprzez odwołanie się do idei dobra, prawdy i piękna oraz promowanie wydarzeń kulturalnych w naszym mieście takich jak: koncerty, wernisaże, pikniki, wystawy itp.

## § 2

### Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest przeznaczony dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz średnich Miasta Płocka.
2. Uczestnikiem Konkursu jest każdy, kto do dnia **31.10.13 r. do godz. 23.59** wyśle drogą elektroniczną prace konkursową oraz wypełni formularz zgłoszeniowy, dostępny na [www.cooltura.mlodzi.rel.pl/konkurs-fotograficzny/formularz-zgloszeniowy](http://www.cooltura.mlodzi.rel.pl/konkurs-fotograficzny/formularz-zgloszeniowy). Prace dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

## § 3

### Przepisy dotyczące prac

1. Prace nie mogą być nagrodzone w innych konkursach.
2. Prace muszą być związane tematycznie z wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce na terenie miasta Płock.
3. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie 3 zdjęcia konkursowe.
4. Fotografie muszą spełniać warunki:
  - być w formacie JPG
  - pojedynczy plik nie może być większy niż 25 MB
  - zawierać krótki opis (tytuł, data wykonania, miejsce wykonania – zawarty w formularzu zgłoszeniowym)
  - być wykonane w czasie od 07.04.13 r. do 31.10.13 r.
5. Korekta cyfrowa zdjęć przesłanych na konkurs może opierać się jedynie na działaniach odpowiadających



zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej (redukcja koloru, rozjaśnianie, kontrastowanie. Wszelkie inne zmiany, w tym fotomontaż są niedopuszczalne.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęć, które nie spełniają wymagań technicznych, regulaminu lub naruszają prawo – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe lub raniące uczucia religijne.
7. Zdjęcia nadesłane na konkurs powinny ukazywać miasto w sposób przyjazny, stanowić swoistą reklamę dla turystów chcących przyjechać do Płocka oraz zachęcać jego mieszkańców to brania udziału w wydarzeniach kulturalnych odbywających się na jego terenie.
8. Nie dopuszcza się prac zbiorowych.
9. Zdjęcia należy przysyłać na adres mailowy: [konkursplock@gmail.com](mailto:konkursplock@gmail.com)
10. Formularz zgłoszeniowy jest obsługiwany przez firmę Google Inc. („Google”), której siedziba znajduje się pod adresem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.
11. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za błędy w procesie wysyłania zgłoszenia wynikające z winy firmy Google Inc.
12. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za błędy w procesie wysyłania zgłoszenia wynikające z winy uczestnika, w tym za błędy spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z formularza zgłoszeniowego czy z limitów i ograniczeń poczty elektronicznej, z którymi uczestnik musi się liczyć.
13. Dopuszcza się wysłanie każdego zdjęcia w oddzielnej wiadomości e-mail.

#### § 4

#### Sposób wyłonienia laureatów oraz nagrody

1. Jury dokona oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
2. Jury przyzna atrakcyjne nagrody rzeczowe za I, II i III miejsce.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi po 11.11.13 r.
4. Organizator będzie kontaktować się z laureatami konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego zdjęcie zostało nadesłane.

#### § 5

#### Ochrona danych osobowych

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 (Dz. U. Nr. 133, poz 883).

#### § 6

#### Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia prac konkursowych, oświadcza, że przysługują mu do niej autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe, jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na fotografii, a także przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych fotografii, w tym brak praw wymienionych powyżej.
2. Uczestnik Konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z nadesłanych prac w sposób nieograniczony (czasowo i terytorialnie), w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji:



- a) utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,
  - c) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
  - d) przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
  - f) wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations,
  - g) inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalen,
  - h) dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udzielania dalszej licencji.
4. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich, jako współautora czy wykonawcy.
5. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie zasady Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora, w szczególności: w materiałach prasowych, stronach internetowych, mediach, plakatach itp.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu jego przeprowadzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.cooltura.mlodzi.rel.pl](http://www.cooltura.mlodzi.rel.pl) oraz na [www.facebook.com/BardzoDobraCooltura](https://www.facebook.com/BardzoDobraCooltura)

7. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać wysyłając zapytanie na adres [dorota\\_kowalczyk1@op.pl](mailto:dorota_kowalczyk1@op.pl)

8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.04.2013 r

